

Organized By



دليل المعرض Exhibition Guide



وزارة الاقتصاد والصناعة والإستثمار

About Allekaa Int'l

Allekaa International for Exhibitions & Conferences

A leading Yemeni company specialized in professional event management and exhibition organization. With extensive experience in both local and international exhibitions, the company is recognized for its excellence in event planning, marketing, logistics, and media coordination.

Among its key events are:

The Construction & Building Exhibition constrabuild, SMI Expo for Solar Energy & Modern Irrigation, and Auto Show for Engines & Lubricants.



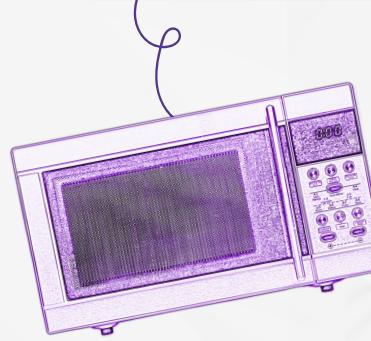
عن اللقاء

مؤسسة اللقاء الدولي للمعارض والمؤتمرات مؤسسة يمنية رائدة في تنظيم الفعاليات والمعارض المتخصصة، تمتلك خبرة واسعة في إدارة المعارض والمؤتمرات المحلية والدولية، وتعرف باحترافيتها العالية في التنظيم والتسيير والإشراف اللوجستي والإعلامي.نظمت المؤسسة خلال السنوات الماضية سلسلة من الفعاليات الناجحة أبرزها: معرض البناء والإنشاءات، معرض الطاقة الشمسية والري الحديث SMI EXPO، ومعرض أتو شو للمحركات والزيوت.

Overview of the Exhibition

The Home Appliances & Tools Exhibition is an annual trade event aimed at bringing together leading companies and brands from the home appliance and electrical equipment industry under one roof. The exhibition serves as a comprehensive platform to showcase the latest technological solutions and advancements in this sector, focusing on products that meet consumer demands in terms of quality, efficiency, and innovative design.

The exhibition provides visitors with the opportunity to explore the newest products and technologies in the fields of home appliances, kitchen devices, and home care products. It also offers a unique opportunity for direct interaction with exhibitors and manufacturers, fostering business communication and establishing strategic partnerships between suppliers, distributors, and customers in both local and international markets. Additionally, the exhibition presents exclusive offers to visitors and clients interested in this industry.



نبذة عن المعرض

معرض الأجهزة والأدوات المنزلية هو فعالية تجارية سنوية تهدف إلى جمع الشركات والعلامات التجارية الرائدة في صناعة الأدوات المنزلية والأجهزة الكهربائية تحت سقف واحد. يُعد المعرض منصة متكاملة لعرض أحدث الحلول التقنية والتطورات في هذا القطاع، ويستهدف عرض المنتجات التي توافق احتياجات المستهلكين من حيث الجودة والكفاءة والتصميم المبتكر.

يتيح المعرض للزوار فرصة استكشاف أحدث المنتجات والتقنيات في مجالات الأجهزة والأدوات المنزلية ، وأجهزة المطبخ، ومنتجات العناية بالمنزل. كما يوفر المعرض فرصة للفاعل المباشر مع العارضين والمصنعين، مما يسهم في تعزيز التواصل التجاري وبناء شراكات استراتيجية بين الموردين والموزعين والعملاء في السوق المحلي والدولي، إلى جانب توفير عروض حصرية للزوار والعملاء المهتمين في هذا المجال.



اهداف المعرض

اهداف المعرض



**تقديم العروض المنافسة بالتعاون مع
المشاركين في المعرض**

Presenting competitive offers in collaboration with the exhibition participants.

**جمع كل ما يحتاج المواطن والشركات في مجال
الأجهزة والأدوات المنزلية تحت سقف واحد**

Bringing together everything that citizens and companies need in the field of home appliances and household tools under one roof."

**عرض منتجات وخدمات المصانع والشركات ذات
الجودة العالمية.**

Showcasing the products and services of factories and companies with global-quality standards.

**العمل على عرض المنتجات العالمية الحديثة
في مجال الأجهزة والأدوات المنزلية.**

Working on showcasing the latest global products in the field of home appliances and household tools.

توعية المستهلك بتنوع الخيارات و الجودة

Raising consumer awareness about the variety of options and quality.

وصول المشاركين إلى أكبر شريحة مستهدفة

Enabling participants to reach the largest target audience.

تشجيع الصناعات المحلية

Encouraging local industries.

التفاعل المباشر من خلال تجربة المتجر

Direct interaction through product experience



The opening of the exhibition

The exhibition opening will be under the patronage of the Prime Minister and His Excellency the Minister of Economy, Industry, and Investment, or their representatives, along with a large official and unofficial governmental presence, representatives of authorities, bank directors, several prominent business figures, and invited participants attending this event.

E
x
p
o
2
0
2
6



من 10 صباحاً
إلى 5 مساءً



نادي مدينة سام
الترفيهي



2026
12 - 8 فبراير
24 - 20 شعبان

افتتاح المعرض

سيكون افتتاح المعرض تحت رعاية دولة رئيس الوزراء ومعالي وزير الاقتصاد والصناعة والإستثمار او من ينوب عنهم وجانب حكومي رسمي كبير وغير رسمي وممثلي الهيئات، وكذلك مدراء البنوك وعدد من كبار رجال المال والأعمال وعدد من المشاركيين المدعوين لحضور هذه الفعالية.

الجانب الإعلامي للمعرض

The Media Aspect of the Exhibition

طباعة وتوزيع دعوات رسمية لرجال الأعمال لزيارة المعرض .

Printing and distributing official invitations to visit the exhibition

تعليق لافتات عن المعرض في شوارع العاصمة .

Hanging banners about the exhibition in the streets of the capital , Sana'a



يحظى المعرض بدعم وتفطية إعلامية واسعة من مختلف الوسائل الإعلامية المحلية والعربية، إضافة إلى حملة تسويقية متكاملة

The exhibition enjoys extensive media and advertising coverage through a comprehensive marketing plan that ensures strong visibility and engagement before, during, and after the event.

حملات دعائية على منصات التواصل الاجتماعي (فيسبوك - إنستغرام - تيك توك - X).

Digital campaigns across major social media platforms (Facebook, Instagram, TikTok, X).

إعلانات إذاعية وتلفزيونية قبل وأثناء الفعالية.
Radio TV commercials promoting the event and participants.

تفطية ميدانية وتصوير مباشر من داخل أجنحة الشركات المشاركة.
On-site coverage with live interviews and video production inside exhibition halls.

إقامة ورش عمل للتعريف بالمنتجات الجديدة والتقنيات الحديثة في مجال البناء.

Organizing workshops to introduce new products and modern technologies in the field of construction

نـزول ميدانـي لدعـوة المستـهدفـين
A field visit to invite the targeted audience

إنـتاج محتـوى مرئـي احـترافـي (ريـلز - مقـابلـات - بـث مـباـشرـ)
لتعـزيـز الحـضـور الإـعلامـي لـشـركـات العـارـضـة والـرعاـة..

Professional photography and video reels showcasing exhibitors and sponsors.

المعروضات والجهات المستهدفة بالمشاركة

- 
- 3** موزعو الأجهزة المنزليه ومراكز البيع بالتجزئة والجملة المعتمدين.
 - 2** الشركات الموردة للأجهزة المنزليه بمختلف أنواعها.
 - 1** وكلاء العلامات التجارية العالمية الراغبة في تعزيز حضورها في الأسواق اليمنية.
 - 6** أصحاب الحرف والمشغولات اليدوية معامل الاواني الخزفية والجرنية
 - 5** المصانع الوطنية ومنتجي الأواني البلاستيكية والمعدنية المنزليه
 - 4** شركات التقنية والأنظمة الذكية المتخصصة في حلول المنازل الذكية والأجهزة المتصلة.
 - 8** المؤسسات التمويلية والخدمية التي تقدم حلول شراء أو صيانة أو توفير الأجهزة المنزليه للأسر محدودة الدخل.
 - 7** المشاريع الصغيرة للأسر المنتجه للمخابز والحلويات المنزليه
 - 6**

Exhibits and target entities for participation

-
- 1 Agents of international brands seeking to strengthen their presence in the Yemeni markets
- 2 Companies supplying household appliances of all kinds
- 3 Authorized distributors of household appliances, along with retail and wholesale outlets
- 4 Technology and smart systems companies specializing in smart home solutions
- 5 National factories and manufacturers of plastic and metal household utensils.
- 6 Artisans and handicraft makers, including workshops for ceramic and stoneware utensils.
- 7 micro projects of families producing homemade bakery and confectionery products
- 8 Financial and service institutions that provide solutions for purchasing, maintaining, or supplying household appliances for low-income families.
- 7
- E X P O 2 0 2 6



Basic Services

- 11 All booths are limited by circuit breakers - electrical outlet upon request
- 12 chairs + 1 table + writing the name of the company on the site
- 13 Good lighting + cleaning the hall regularly
- 14 Maintain the exhibits after the official working hours of the exhibition
- 15 Advertising before and during the exhibition in most of the available media
- 16 Maintaining security during the exhibition



الخدمات الأساسية

- ١١ كل المساحات محددة بقواطع - مأخذ كهربائي عند الطلب .
- ١٢ عد ٣ كرسي + ١ طاولة + كتابة اسم الشركة على الموقع .
- ١٣ أضاءه جيدة + تنظيف الصالة بصورة منتظمة .
- ١٤ المحافظة على المعارضات بعد الدوام الرسمي للمعرض .
- ١٥ حملة إعلانية مكثفة قبل وأثناء المعرض.
- ١٦ حراسة أمنية طيلة فترة المعرض.

ملاحظة

إمكانية توفير خدمات إضافية حسب توفرها
وأسعار مناسبة

Possibility of providing additional services depending
on availability, at reasonable prices

عمل الديكورات حسب الطلب يتفق عليه في حينه
Custom-made decorations to be agreed upon at the time

أقل مساحة عرض للمشاركة في المعرض
هي 12 متراً مربعاً حسب المخطط المرفق

The minimum exhibition space for participation is 12
square meters, according to the attached schematic



دولار للمتر المربع الواحد لمساحة عرض داخلي مجهزة بالخدمات الأساسية
Dollar per square meter for an indoor exhibition space equipped with
basic services

..... 11

الخيمة بدون تجهيزات 4mx4m
4m x 4m for the tent without any
fittings

..... 12

دولار للمتر المربع الواحد لمساحة عرض خارجي بدون تجهيزات
Dollar per square meter for an outdoor exhibition space
without any fittings

..... 13

طريقة الدفع والمشاركة بحسب عقد الاشتراك المرفق



livina Expo

معرض الأجهزة والأدوات المنزلية



777211181-778 994 994



info@allekaa.com



+967 778 994 994



www.allekaa.com